

# Co je potřeba udělat, aby kontrola v instore byla efektivní? Jak se audituje POS



**Vzhledem k vynaloženým prostředkům dodavatelů do sales promotion je důležité rovněž provádět kontrolu exekuce přímo na obchodech. Jak na to?**

– Text: Pavel Říha, ppm factum group, Commercial Director CEE

Na začátku se agentura dohodne s klientem na parametrech, které chce klient sledovat. Nejčastěji se jedná o ověření, zda se promoakce (druhotné vystavení) vyskytuje od prvního dne její dohodnuté platnosti. Stejně důležité je hodnocení množství zásob na druhotném vystavení. Podle obrátky zboží a typu obchodu si pak agentura s klientem odsouhlasí frekvence kontrolních návštěv a panel monitorovaných prodejů.

## Co se dá ověřit

Kromě základních parametrů je možné ověřovat i další záležitosti, jako je umístění POS materiálů v rámci prodejní plochy i v rámci plochy před provozovnou, přesné umístění promo na prodejní ploše, hodnocení konkurenčních aktivit, moni-

Po nastavení metodiky s klientem zabezpečí projektový manažer agentury proces sběru dat, způsob jejich zpracování a reportování klientům. Samotný sběr dat v terénu provádějí školení auditori, kteří zaznamenávají informace do mobilních PDA. Po ukončení kontroly auditorem odchází data k centrálnímu zpracování. V rámci zabezpečení kvality sběru dat probíhá proces kontroly a ověřování jejich správnosti. Ať již formou přednastavených kontrolních mechanismů v rámci záznamu dat do PDA, nebo i formou osobní kontroly area manažery agentury přímo při práci auditorů.

**Nejnovější technologie umí zajistit kvalitní online reporting. Ten ale stojí peníze.**

Zpracování dat probíhá v centrále agentury. Zpracovaná data jsou dle požadavku klienta okamžitě zaslána na příslušné pracovníky dodavatele, aby v případě zjištění nedostatků mohli učinit nápravná opatření a zamezit tak zbytečným ztrátám na prodejích. Na závěr projektu kontroly exekuce sales

promo připraví agentura ucelenou zprávu a celkovou analýzu průběhu aktivity včetně doporučení dalších kroků vedoucích ke zlepšení.

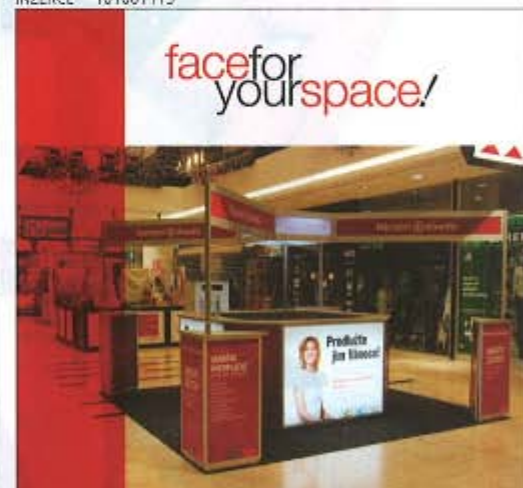
## A co se sleduje?

Základním nástrojem je sledování efektivity a implementace v místě prodeje. Každý z klientů by

tož této části při výběru dodavatele. Možnosti je dnes velké množství a nejnovější technologie dovedou zabezpečit online reporting na vysoké úrovni. Využití podobného nástroje dává možnost nejen sledovat dodržení časového harmonogramu, správné umístění POS a promoinstalací, ale získat i prostřednictvím fotografií či videa jasnou vizualizaci. Tyto informace se pak dají doplnit o kvantitativní a kvalitativní data z prodejního místa a získat tak nejen okamžitou zpětnou vazbu, ale i možnost analýzy a podkladů pro korekci či doplnění v reálném čase.

Dozvíte se tedy „kdy, kde, co a jak“, ale i o kvalitě umístění, vhodnosti použitého materiálu, komplikacích při instalaci, bezprostředních reakcích zákazníků, provozních nedostatcích a reálných hrozbách ohledně promotion, tak abyste mohli omezit negativní vlivy na minimum. Přestože kvalitní online reporting stojí peníze, praxe jasně potvrzuje známé pravidlo, že prevence a včasná kontrola nakonec stojí méně než zmařená akce či instalace. Současně dává i odpověď na otázky při následných analýzách efektivity, do jaké míry ovlivnila kvalita exekuce výsledky celé sales promotion. ■

INZERCE 101001115



scenografie

POP & POS  
INSTORE  
VENKOVNÍ  
REKLAMA

SCENOGRRAFIE s.r.o.  
Černokostelecká 90, 100 00 Praha 10  
info@scenografie.cz, Tel.: 777 619 090  
[www.scenografie.cz](http://www.scenografie.cz)