

„Nadacím a občanským sdružením pomáháme jak na poli propagace, tak prostřednictvím průzkumů a analýz,“

říká v rozhovoru na téma firemní charity **Jindřich Ullrich** ze společnosti ppm europe a.s. Upozorňuje, že patříme k deseti procentům lidstva s nejvyšší životní úrovní, a tak je logická i podpora obyvatel chudých zemí.



Co vás přimělo k založení ppm nadace?

Již dlouhou dobu se věnujeme charitativní činnosti a podpoře neziskového sektoru, ale tato naše činnost byla nárazová, neměla pevná pravidla a systém. Zjistili jsme, že naše působení v této oblasti bude efektivnější, vneseme-li do ní řád a jasná pravidla. Na půdě ppm nadace jsou pro to všechny předpoklady a navíc se nám tak podaří sjednotit pod jednou střechou charitativní aktivity všech společností, které tvoří skupinu ppm factum.

Jakou formou svou charitativní činnost provozujete: dáváte přednost finančním prostředkům nebo posíláte i materiální pomoc? Jak známo, disponujete značnými zkušenostmi v oblasti propagace, bez které je už dnes činnost neziskové organiza-

ce jen těžko představitelná. Neuvažujete též o vzdělávání pracovníků neziskového sektoru?

Finanční podpora je samozřejmou součástí, ale značnou část podpory tvoří „věnovaná“ vlastní práce. Nadacím a občanským sdružením pomáháme jak na poli propagace, tak prostřednictvím průzkumů a analýz.

Organizací a projektů, kterým přispíváte, je řada. Za všechny jmenujme stěžejní projekt Nadace Charty 77 - Konto BARIÉRY, centrum Paraple nebo nadační fond Kapka naděje. Podle čeho se jejich výběr řídí?

Přijdejte ještě Českou transplantační nadaci a hned bude jasné, kam se orientujeme: zajímá nás pomoc všem, kdo jsou ne vlastní vinou nějak znevýhodněni, především zdra-

votně. Spolupracujeme také s Fórem dárců, o kterém se někdy mluví jako o „nadaci nadací“. A protože my Češi patříme k deseti procentům lidstva s nejvyšší životní úrovní, pomáháme prostřednictvím UNICEF také dětem v nejchudších částech světa.

Chvályhodných projektů je naštěstí více. Jaké jsou vaše plány do budoucna?

Rozšíříte svou pomoc i na méně známé organizace, nebo spíše posílíte spolupráci s těmi stávajícími?

Nerohodujeme se podle toho, jak známá a slavná je ta či ona nezisková organizace. Hlavní pro nás je, abychom si byli jisti, že jejím prostřednictvím pomůžeme skutečně těm, komu pomáhat chceme, ne nějakým prostředníkům a parazitům.