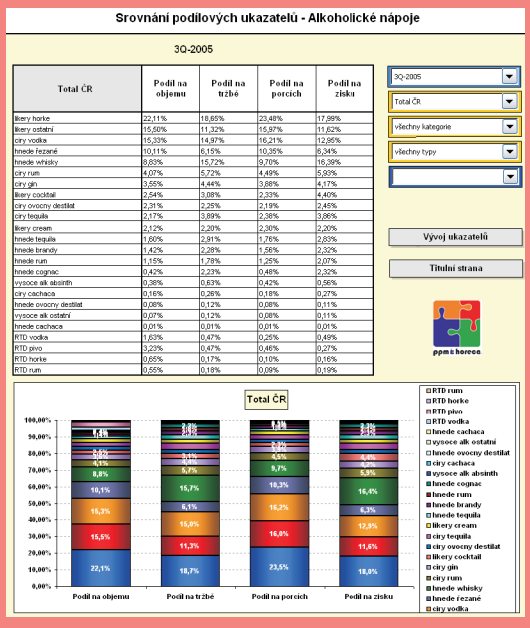
Unikátní produkt na trhu v oblasti monitoringu kanálu HORECA

* kvalifikovaný tým auditorů
* nadstandardní vztahy auditorů s podniky
* softwarové řešení výstupů - ppm HORECA TRACK
* kontrola na všech úrovních procesů
* projekt postavený na požadavcích klientů

Sledovaný panel

* reprezentativní panel - 2112 podniků
* panel statisticky reprezentuje Horeca Universe ČR



Hodnotící ukazatele

Monitorované faktory

* distribuce
* objemy (litry, porce)
* obraty
* profity
* geografické znázornění ceny
* monitoring promo aktivit a POSM
* monitoring zařízení a vybavení podniků

Kategorizace výstupů dle

* typu podniku (restaurace, bar, klub, .atd ...)
* dle cenové kategorizace podniků
* geografického rozdělení (regiony klienta)
* dle kategorie, dodavatele, značky výrobků

HORECA AUDIT